

【 30万円なら稼げる裏の裏技 】

この度は情報購入ありがとうございます！

この情報は決してオークションの為に作成されたマニュアルではありませんがオークションファンの為に多少アレンジしてあります、どうぞ最後までごじっくりご覧下さい。

皆様の参考になれば幸いです。

【 1 】はじめに

【 2 】売れる広告

- 1 . エモーショナル広告について
- 2 . なぜ人は動くのか。
- 3 . ヒットするコンテンツ
- 4 . 1度ヒットした広告がなぜ、売れなくなるのか？
- 5 . 「30万円なら稼げる裏の裏技」でどうしたら、稼げるか？

【 3 】発想の原点

【 4 】発想の仕方 - 並列処理

【 5 】稼ぐ上でほんとうに大切なもの

【 6 】この資料の本当の狙い

【 7 】あとがき

付 録

【1】はじめに

「30万円を稼ぐ裏の裏技」をご購入頂き、真に有難うございます。
この資料は、「10日で100万円を稼ぐ方法」「50万円を稼ぐ裏技」の続編です。

昨今は、情報ビジネスも稼ぎにくくなりました。オンライン上ではさまざまな情報を商材とした多くの即金ビジネスがヒットしました。ビジネス系メルマガ広告には、多くの即金ビジネスの広告が流れました。しかしながら、最近、少なくなりましたよね・・・。

なぜでしょうか？

皆、わかってしまったのです。所詮稼げない事が。
稼げる人は、ごく一部です。
稼げる方法を知っている人だけが、稼げるのです。
では、稼げる方法って何でしょうか？

所詮、情報ビジネスの商品は、コンテンツが薄いのです。これを1万円で購入すれば、それをもって売る事ができるので、皆買うのです。でも元々商材としては薄っぺらです。そこにマニュアルや特典をつけて販売しています。しかしながら、マニュアルや特典が氾濫しました。マニュアル付きや特典をうたっても稼げません。皆知ってしまったからです。

では、オークション上ではどうでしょう？
数多くの情報が販売されています、まさに情報販売花盛りです。
人気のある情報には常に沢山の入札数があります、羨ましい限りですよ！
実際に数十万円儲けているようです！

情報販売はちょっと工夫すれば誰にでもできる最も利益率の高い商品です。
しかし！入札件数ゼロの方も実際にはいらっしゃるようです、売れている情報には訳がるようですね！ **答えは簡単です！！**
あくまでも私の解釈ですが、**他者との差別化**だと思うのです。

- いかにオリジナリティー溢れる内容で出品するか！
- サービス内容の充実さをいかにアピールするか！
- 説明本文やレイアウトに人を引きつける力があるか！

などなど・・・数えたらきりがありませんが、情報が売れているからと言ってただの真似っただけでは良い結果が出ないようですね！

情報ビジネスに真面目に取り組んだ人は、違いがあります。
それは、何でしょうか？

それは、コンテンツに真面目に取り組んだ事です。
集客に真面目に取り組んだ事です。
商品の力だけに頼らず、必死に自分オリジナルなものを開発しようと取り組んだ事です。

MLMに挑戦しても自分オリジナルなコンテンツがない限り、稼げません。
メーリングリストなどに頼っても稼げない事を早く認めるべきです。

「10日で100万円を稼ぐ方法」「50万円を稼ぐ裏技」「30万を稼ぐ裏の裏技」をお読み頂き、情報ビジネスを辞めても、稼げる力を持って頂きたいと思います。
そして、情報ビジネスを行なった事を誇りに思ってもらえればと思います。

【2】売れる広告

1. エモーショナル広告について

「50万円を稼ぐ裏技」では、特に題名を中心にコツが述べられました。今回は、宣伝広告やホームページ（以下HP）の書き方のコツに焦点をあててみます。

エモーショナルとは、「情緒的」という意味で、つまり人の感情にぐらぐらさせる広告です。

特に、WEBサイトでは、多大な効果を上げます。

例を申し上げますと、私のWEBサイトで下記があります。

「靴靴修理のチャップリン」

<http://www.kyouei-hs.com/>

「媚薬魔術 - 合法ドラッグ激安販売店」

<http://ok.halhal.net/~n-plan/>

両方ともさほどのアクセス数はありません。(1日 100~200)

しかしながら、2つともそこそこ売れます。

なぜでしょうか？

チャップリンから申し上げますとキャッチフレーズを見てください。

「他店で断られた修理もご相談下さい。」

媚薬魔術で申し上げますと、

「媚薬を使って女性を口説こう！」です。

これが人間のエモーショナルな部分に働きかけるわけです。

これによりかなり、売上はかなりアップしていると思います。

**顧客の「エモーション(感情)」を理解し、それを刺激して、顧客が自
行動を起こすように誘発するマーケティング - これがエモーショナル**

マーケティングです。

エモーショナルマーケティングの考えは、WEB 広告にはかなり役に立つよう
です。

具体的な方法を述べます。

信用性を持たせる。 - 私は、2つの自分のHPを紹介しています。

住所、氏名、写真、自己紹介等々

インターネットは、顔が見えない分、できるだけ見せた方が好感を持たれ
ます。

1枚の長いダイレクトメール式のホームページ

見出しには赤、強調したい文字は太字で表示、リンクは青文字

WEB上の約束を守り、安心感を与えます。

そして、強調語だけ読むと何となく意味が掴める様にする。

さらに詳しく理解したければ、戻って読むという事ができる様にします。

WEB上では、文字は読みにくいです。

ですから、短時間で理解させ、興味を持たせる必要があります。

背景も安心感を与えられるものにする。

「資料請求」と言うページにスムーズに誘導させる。

どのページにも「資料請求」というページのリンクを判り易く貼っておく。

2. なぜ人は動くのか。

エモーショナル広告は、ご理解頂けましたでしょうか？
見込み客は、自ら申込み、お金を振込んでくるわけです。
電話で一度も話してもいないのに。
その原動力は、**感動**です。これが原点です。
広告に共感を覚え、感動し、**稼げると思う**からこそ、自ら申し込んできます。
貴方様が売れない時、必ず原点に却って下さい。
貴方様の広告では、見込み客は、稼げないと判断するのです。
成功したければ、これを認め、常に敏感でいるべきだと思います。

3 . ヒットするコンテンツ

私の今までの事例でヒットしたコンテンツを上げます。
このコンテンツを使った所、売れ上げは、急に伸びました。
販売している商品は、一緒なのに不思議に思いました。
要は、描き方です。

ありふれた内容のHPやビジネスの説明を知りたいのではないのです。

**貴方の情報は他者と何が違うのか？何をフォローし
てくれるのか**を知りたいのです。

情報系ビジネスは、正しい戦略の基にビジネスプランを立てないと成功しません。

**一度、コツをつかめば、他の情報系ビジネスでも成功
できます。**

他に某氏の「2ヵ月で2万円を98万円にする方法」というのもスーパーヒットしました。

4 . 1度ヒットした広告がなぜ、売れなくなるのか？

先程、私は、見込み客は、感動して動くと申し上げました。
コンテンツに感動したわけですから、購入者はそのコンテンツを使います。
こうして、多くの購入者の方が同じ広告を出す為、同じ言葉、内容が氾濫します。新鮮さが無くなります。
見込み客は、情報の出所を探そうとします。
こうして、売れなくなっていくます。
どこでも同じ広告を見るため、稼げる気がしなくなるのでしょう。

ダウンの方が同じコンテンツを使うのは、仕方ないとして、貴方様はまた考えていかねばなりません。
その原点、感動、そして稼げると思うから見込み客は動くという事を忘れずにしなければなりません。
同じにダウンの方にもそれを理解させないとなりません。

MLM、即金ビジネス等インターネットビジネスは、自らが考える。
これがテーマであると言えます。

サーチエンジン主体の宣伝であれば、サーチエンジンが貴方様のコンテンツを護ってくれます。ヤフーを始めとしたディレクトリ系サーチエンジンは、類似サイトは簡単に登録させません。ディレクトリ系に登録されないサイトは、ロボット系で上位表示されません。
独占広告主体のビジネスは、護ってくれるものがないのです。

5. 「30万円なら稼げる裏の裏技」でどうしたら、稼げるか？

先程から、申し上げている通り、ご自分で考えるしかありません。
「知恵」を使う練習をして下さい。
エモーショナルな広告考えてみて下さい。

いくつかヒントを差し上げます。

- 売れない販売法 - マニュアル付き、特典付き、後払いOK
(今までの常識が変わってしまったのです。
独占広告を見て下さい。良く見るキャッチフレーズは売れません。)
- MLMにもこの集客法は、必要。インターネットビジネス共通の必見書
- MLMやりながら、勉強でき、稼げます。(ノーフォロー)
- 即金ビジネスは下火、どっこい、これは売れています。
- MLMのダウン候補集め
- 最後に「あっ！」と驚くどんでん返し

【3】発想の原点

ビジネスは、発信元にならないと稼げません。他の人と同じ事をやっても稼げません。まずは、これを理解し、認めることです。

発信元になろうと思えば、**アイデア**が必要です。

自分オリジナルの内容が必要です。

発想無くして、お金を得たければ、パートやアルバイト、正社員として働くしかありません。これは、事業なのです。

では、どうしたら、発想、アイデアは浮かぶのか。

私は、こう考えます。

アイデアの基は、情報購入者の成功にあります。

自分ではなく、情報購入者が稼げる様になるには、どうしたら良いのか。

これを基にいろんなアイデアを練り、繋げて行きます。どうしたら、稼げるのか本気で考えていきます。

そうすると結構、アイデアは、出てくるものです。自分一人だけが良いという発想ですとあまり良いアイデアは出ません。

なぜ、良いアイデアが出るのでしょうか。

多分、自分の考えている方向に自信が持てるからだと思います。

いくら考えてもアイデアなど何も出てこないという方は多いです。その様な方が大半ですが、上述の様に考えたらいかがでしょうか？

きっと、良いアイデアが色々出てくると思います。

そして、ビジネスは、仕掛ける方にまわらないと稼げません。仕掛けた事に乗っていても大した稼ぎにならないのです。

【4】発想の仕方 - 並列処理

私も昔から発想が浮かんだのではありません。ある訓練を積んでいる内、発想が出て、繋がる様になりました。

その訓練とは、仕事を沢山広げる事です。私の日中は忙しく、沢山のメールがきます。また、2つのサイトで1日10万円は、売り上げるのでその売上処理に追われます。また、新しいサイトも作ります。パソコン上は、沢山のタスクバーが並ぶ事になります。油断しているとメモリー一杯になります。そして、電話も多くかかります。こういった仕事の仕方をしてしていると潜在意識にいろんな情報が入る様です。

そして、新しい創造や困った時は、公園や散歩をしながら考えます。潜在意識に入った知識がいろいろと繋がり、アイデアが出てきます。これをメモに書き留め、大切に掘り起こしていくのです。是非、実践して見てください。

【5】稼ぐ上でほんとうに大切なもの

私は、どこのメルマガに出すと効果あるとか無いとかいうのは、実は、大した問題では無いと思っています。そんな事より、効果的なコンテンツやキャッチフレーズを考えた方がずっと効果あります。広告文やWEBそして、人と違った戦略を立てた方がずっと売れるはずですよ。

独占広告で似た様な宣伝文見たら、黄色信号です。
多く見始めたら、赤信号。売上は下がるはずですよ。
この位、インターネットビジネスは厳しいのです。

只、この事も、知っていた方が良いです。メルマガ独占広告から来るお客、掲示板、サーチエンジン、オプトインメールから来るお客は、それぞれ客層が違います。それぞれ試し、その特性を知る事はマーケティング上必要です。独占広告で効果無くなっても、他の媒体なら効果ある場合も沢山あります。様々試してみてください。

【6】この資料の本当の狙い

この資料は、「10日で100万円稼ぐ方法」「50万円を稼ぐ裏技」の続編として、作成されました。2つにない所で私が重要と思っている事を述べたつもりです。特にマインド的な所で書かせて頂きました。

私の経験上、テクニク的な事で言いきると、皆それをそっくり真似します。

しかしながら、インターネットビジネスで集客法の基本知らずに販売している方は多いです。

明らかにそれでは、稼げません。まずは、基本を知り、それを応用させないと稼げません。正論でもそれが氾濫すれば、また、売れなくなってしまうのです。つまり、基本を知った上で自分でアレンジし、販売していかないとはいけません。他人と一緒にでは、稼げないのです。

この資料では、お伝えしていない基本的な大切な事が、先の資料では沢山書かれています。是非、こちらもお読み頂いた方がよろしいかと思えます。集客法テクニクとしては、かなりできていると思えます。

「30万円なら稼げる裏の裏技」お読み頂いているかたには、

「10日で100万円稼ぐ方法」

「50万円を稼ぐ裏技」

以上をセットで**3万円**で販売させていただきます。

但し、**分割払い**で結構です。

このセットが必要な場合、まずは5,000円を下記口座にお振込み頂き、振り込んだ後は、私までご連絡下さい。

名前：

メールアドレス：

振込先銀行：

支店名：

口座番号：

口座名義：

振込金額：

振込確認しましたら、資料送らせて頂きます。

その後のお支払いについては、販売に成功した時で結構です。

お振込み頂く際にご連絡頂ければと思います。

尚、貴方様がこの資料販売する際においては、メールアドレス、振込先は訂正して下さい。

【7】あとがき

いかがですか。「30万円なら稼げる裏の裏技」と併せ、「10日で100万」や「50万円稼ぐ裏技」も売れそうですね。

「50万円を稼ぐ裏技」を一生懸命販売している方にもこの資料は有効です。

即金ビジネスにおいては、宣伝法の基本を知らないと売れません。インターネットを使って販売する場合、相手と話せるわけではありません。広告やWEB、メールだけで販売しなければなりません。見込み客が自ら申込みをし、振込

みをしてもらわなければなりません。エモーショナルに訴えるには。

基本を勉強し、自らのアイデアで仕掛けなければ売れません。

「知恵」を持って下さい。「アイデア」を出して下さい。

付録として、「即金ビジネス販売法」「アクセスアップ法」も掲載させていただきます。段階報酬即金ビジネスを販売する際、利用したものです。基本を知る上においては、お役に立つものと思います。

皆様の成功を心よりお祈りしております。

【付 録】

1 . 情報ビジネス販売法

【はじめに】

私の販売法は、私が見つけたものであり、本部の推奨しているものと必ずしも一致していないかもしれません。

しかしながら、不正をしているわけでは全くありません。

私は、私と私のダウンの方の幸せを願ってこのマニュアルを作りました。

ネットビジネスの販売法間違えている方は、非常に多いです。

私も最初から稼げたものではありません。

長い歴史が必要でした。

貴方様は、私のマニュアルに独自のものを付け加えて頂ければ、最強の物になり、より早く稼げるはずです。

ダウンの方に稼ぎ方を伝えてあげて下さい。

ダウンの方の成長がきっと貴方様の成長になるはずです。

【このインターネットビジネスで儲けるためにはなにが重要なのか？】

なぜ、貴方様は、私から加入されたのでしょうか。考えて下さい。

多分下記の理由からではないかと思えます。

- ・販売法マニュアルがある。
- ・HP運用の実績がある（信用）
- ・売りっぱなしではなく、様々な相談に乗ってくれそう
- ・他のビジネス（大人の玩具卸販売）もある（オリジナル）

以上が大きな要因でしょうか。

これを極力減ることなく、貴方の見込み客に返してあげれば良いのです。

そして、ご自分で消化し、ご自分の言葉で書く事です。

私は、特にビジネス系HPでの売れるポイントは、オリジナリティと信用と思えます。

オリジナル - 私の考えで書いたものです。

信用 - 「チャップリン」と「媚薬魔術」の成功が私を信用して頂けるのでしょうか。

私の資料はコピーして頂いて構いません。

只、貴方様の言葉で書き直して下さい。

それできなくては売れません。

【効果あるテーマ】

以下をテーマに持ち、広告やホームページ作りをすると大いに受けます。

- 1．販売マニュアルがある
- 2．フォロー体制
- 3．特に初心者の方への対応
- 4．販売実績

【絶対してはならないこと】

貴方様が独占広告出したとします。

独占広告には、ホームページのリンク先があります。

このリンク先に本部が用意したホームページをダイレクトリンクしている方がいます。これは、絶対に稼げません。

なぜか？

どんなに新しいシステムでも優れたシステムでもある程度の時間が経てば多くの人は概略を知ってしまいます。

また、見る方は、システムを期待しているのではないのです。

貴方様がどれだけのサービス力を持っているか見ているのです。

即金ビジネスを販売する方は、これから増えてくるでしょう。

貴方様から入る必要はないのです。

貴方様オリジナルの主張をして下さい。

これができるかどうか成功と失敗の分かれ目です。

この人は、私に何を与えてくれるのだろう。と見ています。

それが単なるシステムの説明では、感動ありません。

感動してはじめて人は動きます。

私の資料は、どうぞご利用下さい。

素晴らしいセールス資料お作り下さい。

【対話式にする】

では、どの様に販売プログラムを作れば良いでしょうか。

それは、極力対話式にして下さい。

独占広告でも、ホームページでも全てを出しません。

まずは、詳細資料請求させます。

詳細資料はパターン化しても結構ですが、(その方が楽です)

相手がコメント欄に質問してきたら、それに答えて下さい。

(その方は、非常に大切な見込み客です。)

何でもかんでもパターン化しないで下さい。

ましてや、独占広告から本部のホームページをリンクさせて
しまうとは、大変に愚かです。

【ホームページの作成の仕方】

なにもセンスの良い綺麗なホームページを作る必要は、ありません。

私の作るホームページは、センスのかけらもありません。

しかしながら、ビジネス系は別として、月間300万円の売上は稼いでくれます。

(偉くはありません。私ももうちょっとデザインの勉強はしようと思うのですが・・・)

どういうホームページが売れるのでしょうか。

このビジネスに限っての事を書きます。

ここで言うホームページは宣伝用ホームページの事です。

本部で作成されたホームページではありません。

コツは、全てを出さない事です。

「何のビジネスだろう？」と興味を持たせるのです。

詳細資料を請求させるのです。

メールでのやり取りがこのビジネスの勝負です。

ホームページは勝手な主張だけです。

お客は、勝手な人には見向きもしません。

お客は、自分が語りたいのです。質問したいのです。

(9割のお客は、稼げないのです。その様な人が見ていると
思ってビジネスを進めてください。)

【ホームページが作れない方】

初心者の方で宣伝用ホームページが作成できない方もいらっしゃいます。

その場合には、独占広告でメールアドレスを書き、詳細資料を請求させます。

間違っても本部のHPにリンクさせないで下さい。

詳細資料の中で本部HPのURLを書きます。

私の詳細資料を研究して下さい。

真似て頂いても結構です。

でも最後は、ご自分の言葉に書き直して下さい。

宣伝用HPが無い場合、独占広告が勝負です。

詳細資料請求させる様、考えて文章作成して下さい。

しかしながら、宣伝HPあった方が有利ではあります。

【独占広告の出し方】

独占広告は、ビジネス系の宣伝としては、最も効果あると思います。

しかしながら、私のところには、1日1,000~2,000のメルマガが送られてきます。

さながら、メール件名が掲示板の様になります。

大変な競争です。

この中でどうしたら、目立てるのか。

そのコツをお教えいたします。

まずは、題名が勝負です。

見る人は、最初題名しか見ません。

夢を与える題名、否定的な題名（皆のビジネスは儲かりません）様々です。

例えば

「夢の即金系ニュービジネス」

「私の販売法教えます」

「1日二万円は稼いでいます」

「MLMで稼げますか？」等々

嘘や誇大広告はいけないと思いますが。

独占広告の内容は、上記ご参照下さい。

飽くまでもポイントは、詳細資料請求で、対話です。

【効果的な独占広告利用法】

1. 1つのメルマガで連続して掲載する期間は3日程度が限界です。

これを超えると反応は、急に鈍ります。

メルマガが変わると購読者も変わるのでしょうか。

2. 購読者数は、3000人以上がよろしいです。

3. 一日3つ程度の独占広告を出します。

まずは、1つ試してみて、資料請求が来る様なら、1日2~3つ程度流して

みます。1つのメルマガの連続掲載は、3日程度。

つまり、いろんなメルマガで流すわけです。

もちろん予算を考えて。

先程申し上げた様に1つのメルマガの独占広告の効果は数時間しか

ありません。

すぐに埋もれてしまうのです。

4 . 時間指定できるのなら、20 : 00 ~ 23 : 00頃が良いです。

ビジネスマンが帰宅して、パソコン見る時間です。

いろんな時間、曜日によって見る層が変わります。

可能な限り、試してみてください。

5 . 曜日は、金、土、日が最高です。

やはり、ビジネスマンが多くなります。

非常に紳士的で、質問も的を得ています。

的確に答えれば、数時間で加入してくれます。

支払いも確実です。

6 . 広告内容は、たまに変えて下さい。

ホームページも変えた方がベターです。

最初反応が多くても、段々と悪くなります。

ビジネス系は、特殊な世界で関わる人のすそ野は以外と狭いのかもかもしれません。

【他の宣伝方法】

一般的な他の宣伝方法も上げます。

無料で行えるPR作戦

(a) サーチエンジの登録 (一括登録方法があります)

(b) ランキングサイトへの登録

(c) ビジネス系メールマガジンへの投稿

(d) ホームページ紹介系メールマガジンへの投稿

(e) ビジネス系掲示板への投稿

(f) ホームページ紹介系掲示板への投稿

(g) 掲示板投稿者へのメールPR

(h) 友人、知人へのメールPR

(i) ビジネス系及びHP紹介系のスパムメールへPR返信

* e~i については手間と時間に見合った効果はあまり期待でき

ませんが、有料の代行サービス (e . f) もあることはあります。

経費をかけて行うPR作戦

(J) 有料メールDM広告の利用

まだ、私は試していないのですが、効果ありそうです。大量無差別DMではなく、相手が受け取ることを了承しているオプトインメールと呼ばれているDMをお奨めします。

(L) 有料検索エンジン代行登録の利用

資金的余裕があれば良いのですが、効果は少ないと思います。

ビジネス系サイトは一般のサーチエンジンでは好まれません。

只、Google、Lycos、Goo 等大手には、登録して下さい。

無料で結構かと思えます。

ビジネス系のランキングサイトには登録する価値あると思います。

20程度なので、経費をかける必要はないと思います。

(M) 掲示板投稿者へのメールPR（メールアドレスを取得するプログラムの利用）

行なっていません。

(N) 有料メルマガ一括投稿代行の利用

行なっていません。個々の有料メルマガからスタートしております。

(O) 有料掲示板書きこみ代行サービスの利用

効果少ないと思います。以前試しましたが、問い合わせは数件でした。

注意！【スパムメールにはご注意ください。非常に厳しくなっています。】

絞りこまれていないところへのプロモーションはロスが多すぎます。

■メルマガ一括無料投稿等につきましては下記を参考になさってみて下さい。

字数制限がありますので、あらかじめ字数毎に宣伝文を準備した上で

コピー&ペーストで投稿していくと効率的です。（字数規定1種類のみ

のサイトもあります。）

情報提供協力サイト

以下に無料の一括投稿サイトをご紹介します。

- 速効ネット <http://www.sokko.net/>
- 【Back-Up!】 <http://mail-commerce.com/backup/>

- PecoExpress <http://www.ewebtown.net/mail/>
- 一括投稿<システム> <http://www.acjp.net/to-ko/>
- RingNavi http://www.ringnavi.net/index_magazine.html

- 宣伝 NET <http://www.senden-net.com/>
- 「いっきにドン！」 <http://web-js.com/ikkatu.html>

私は、PecoExpress を利用しております。

非常に簡単に 350 誌に投稿できますが、無料投稿の場合一斉にメールが届きます。メールアドレスは、フリーアドレスにする様、ご注意願います。

【信用が大切です - ご自分の顔を見せて下さい】

お気づきの方もいらっしゃると思いますが、私は自分のHPの中で自分を自己紹介し、「チャップリン」や「媚薬魔術」のHPを紹介しています。

これは大切なことです。

インターネットは、顔が見えないという事で、嘘、だましも多いです。

私は、逃げも隠れもしないという事を訴えているつもりです。

HPに名前と住所も明記しています。

また、商用HPの成功は、大きな信用をさりげなく与えていると思います。

【他のビジネスと組み合わせる】

他のビジネスを付加して販売すれば、効果倍増です。

【私の販売法】

以上が私の販売法のコアです。

うまくいかなかった方も私も宣伝媒体は一緒と思います。

詳細資料請求は多いと思います。

もっと違う点は、加入率です。

資料請求者の4割程度が加入してくれます。

これは、上記によるものだと思います。

信用とこの人からならという思いで加入して頂けるものと思っています。

2 . アクセスアップ法

- 1) マーケティングの考え方
- 2) サーチエンジン活用法について
- 3) HP 紹介のメール配信活用について
- 4) アクセス解析

述べさせていただきます。

- 1) マーケティングの考え方

インターネットビジネスを考える上では、非常に重要です。

よく、アクセス向上という言葉を聞きますが、非常にナンセンスと私は思っています。

興味のない、買う気のないお客が数多くHPを訪れても売上は上がりません。スパムメールというものは、ほとんど意味がないと思います。

また、バナー広告もほとんど効果がないと思います。

買ってくれるお客はどこにいるのか、よく考えて下さい。

そこに宣伝をすれば、売上は楽をして上がるはずです。

ア) サーチエンジン

一般の商用サイトには、一番効果の上がる宣伝媒体と思います。

YAHOO 登録又ロボット系サーチエンジンでの上位表示は特に大切です。この2つができれば、売上は必ず上がるはずです。

登録すれば良いというものではありません。

YAHOO と Google を押さえる事がポイントです。

インターネットは、よく儲からないという話を聞きますが、これができないからです。決してそんな事はありません。

HPは無人の24時間店舗と私は、思います。

アダルトサイトやビジネスサイトは、YAHOO!では登録されません。

尚、ビジネスサイトには、サーチエンジン効果は薄い様に思います。

検索用語も定まりません。

ビジネスの流れも速過ぎて、サーチエンジンの情報更新が追い付かないのです。

サーチエンジンに、登録された時には、そのサイトはデッドリンクという事が多々あります。

息の長いビジネスをしたいものです。

ビジネス系のランキングサイトには登録された方がよろしいかと

思います。ビジネスに興味ある人が訪れるからです。

イ) ホームページ紹介のメール配信 - 一般商用サイト

一般の商用サイトには、効果は疑問です。

見る人は WEB マスターです。

WEB マスターが必要とする商品なら効果あるでしょう。

(例えば何か便利なソフト等)

しかしながら、一時的には、効果もありアクセスは上がります。

魅力的な商品を扱っている場合、あるいは、プレゼント企画等ある場合は、効果あります。

ウ) ホームページ紹介のメール配信 - ビジネス系サイト

ビジネス系サイトには、一番効果ある媒体です。

見る人は、ビジネス系HPの WEB マスターだからです。

常に何か新しいビジネスはないか、探しているはずです。

よく研究し、しっかりと利用しましょう。

皆さんもご存知と思いますが、毎日非常に多くのビジネス紹介のメールが送られてきます。

これだけ膨大に送られてくるメールを1つ1つチェックする事は至難です。件名だけしか見ない方が大半では？

となると独占広告を利用する事が一番よろしいかと思えます。

2) サーチエンジン利用法

即金ビジネスには効果薄いかもかもしれませんが、一般の商用サイトには一番の影響があります。今後一般商用サイトを作る事もあるかと思えます。是非、お役立て下さい。

先ほども申し上げましたが、YAHOO と Google を押さえる事です。

ア) YAHOO!JAPAN

昨今は登録は、非常に難しいといわれます。

しかしながら、私は逆にその道のプロであれば、YAHOO に登録されない方がおかしいと思えます。

もし、貴方が自分の仕事のことでHPを作るなら、一般の人が知らないコンテンツはたくさんお持ちの事と思えます。それを素直に表現する事です。

YAHOO 登録は、特に難しくないと思います。

私は、元靴の修理職人でした。

その知識を生かし、「靴修理、鞆修理のチャップリン」というHPを作りました。YAHOO に申請して2週間で登録されました。

靴、鞆修理に関して、他サイトにはなく細かい事を表現しようと心がけました。登録されて当然と自分は持っていました。

これから述べる事は、YAHOO 登録されやすくなる項目をあげます。

- ・法人化する事
- ・通販表記は必ず明記する。
- ・ドメインを取得する。

以上は信用性を増すためです。

YAHOO は、ご存知の通り、人が見て登録を判断します。

一度登録しても、リンク切れになっている場合、ロボット系と比較し対応（削除）が遅れ気味になります。

極力は、リンク切れをおこしにくいと思われるところを登録します。

また、通販サイトの場合、掲載された所がトラブルを起こすと YAHOO 自体にもクレームが入る時がある様です。

そのリスクも考え、信用性高い所を選ぶ様です。

本気でHP運営している所を選ぶ様です。

イ) ロボット系サーチエンジン

ご存知の通り、ロボット（コンピューター）がサイト登録します。

コンピューターの論理パターンがわかれば、内容はどうあれ、上位表示されます。

やはり注目すべきは、Google です。

YAHOO、Exite、Biglobe、So-net、Nifty、Aol 等々大手ポータルサイトが Google のデータベースを利用しております。

Google を中心に上位表示されるコツをあげます。

1. テキスト（文章）を多くする。

画像、イラスト、ロゴ等は本当に綺麗で、見栄えします。

ところが、ロボット系エンジンには役に立たないのでご注意下さい。

java 等使って動くHPも多いです。

しかしながら、ロボット系エンジンには拾われず、アクセス数が伸びない話しはよく聞きます。

画像にはせめて alt タグをつけておきましょう。

2 . title タグは大切に

title タグの中は、非常に重要視されます。

この中に入っている単語は、ポイントが高くなるわけです。

検索されると思われる単語は、極力入れましょう。

3 . リンクを増やす

実は、これが一番重要です。

Google は、リンクされているHPは、良質なHPであるという見方をします。

(ページランクと呼ばれています。)

サーチエンジンでもランキングサイトでも相互リンクでも結構です。

リンクを増やしましょう。

他、予算が許せば、MSNに登録したいところです。

<http://www.msn.co.jp/home.armx>

登録する為には、お金が必要です。

LOOKSMART に登録します。(50,000 円程度)

支払いは一回だけです。HPの出来映えも重視されます。

ロボット系としては、Google に匹敵します。

さすが、マイクロソフトというところです。

他にも多々ありますが、あとは実際にHPを拝見しながら、ご指摘したいと思います。

3) HP 紹介のメール配信の活用について

私は、一般商用サイトについてHP紹介のメールマガジンに有料で

投稿した事はありません。その効果の程はよくわかりません。

無料のメルマガ投稿はよく利用します。一時的な効果はあります。

無料でできる一括投稿サイトをご紹介します。

○一括投稿サイト(無料、当然有料コースもありますが)

●速効ネット <http://www.sokko.net/>

●【Back-Up!】 <http://mail-commerce.com/backup/>

上記2つは、ビジネス系は、不可です。

無料で100以上のメールマガに投稿されます。

無料である代わりに100を超えるメルマガ購読の義務が生じます。

フリメールで登録しましょう。

メルマガとして私が知る中で最強のものがファーストニュースです。

<http://www.firstnews.com/>

カウンターが一時的であれ、跳ね上がりますので効果抜群です。

HPの出来映えによって掲載不可となります。

半年に1回しか無料投稿はできません。

ビジネス系であれば、下記お勧めです。

200以上のメルマガに短時間で一括投稿されます。

●PecoExpress <http://www.ewebtown.net/mail/>

有料で独占広告依頼する場合、3,000人以上の購読者を持つところがよいようです。

3) アクセス解析

ご自分のHPにどうやってたどり着いたのか、知る事は大変重要です。

(リンク元)

これを調査するのがアクセス解析プログラムです。

但し、メールからのリンク元はたどれません。

どのメールから来たのか判別できません。

ご注意下さい。

私は、KENT WEB からアクセス解析プログラムを無料で得ております。

<http://www.kent-web.com/>

リンク元を調べる事で重要と申し上げましたが、もう1つ重要な事があります。

それは、どの言葉で検索されたか調べる事ができます。

意外な言葉もあり、それが重要そうであれば、title タグに入れる等するとよろしいかと思えます。

「鞆修理」という言葉がございます。

「鞆」なのか「カバン」なのか「かばん」なのか。

どの言葉が一番検索用語として使われるのか。

「媚薬魔術」は、「大人の玩具」では、ライバルが多すぎます。

また、「合法ドラッグ」もライバルが多すぎます。

「媚薬」となるとライバルがぐっと少なくなり、初心者のお客様は以外と

「媚薬」という言葉で検索してきます。

このサイトは、あえて「大人の玩具」という総合サイトを捨て、「媚薬」専門サイトにしたわけです。

Googleで「媚薬」という言葉で上位表示される様になってから、売上がグッと伸びました。

アクセス解析等 cgi を設置するには、無料のHPでは難しいです。
プロバイダー系のHPでもお断りする所が多いです。
レンタルサーバーをお薦めしたのは、ここにも理由があります。

以上です。

情報コーナー

商品は『GWP』というビジネスの『商品』となっている
メンバーズサイトの『URL』です。

ネットで、1万円で売られているものです。

この『URL』の転売でビジネスが出来ます。

ビジネスをしなくても、盛りだくさんのHPですので、
いろいろ参考にして下さい。

『GWP』を、もし、情報販売ビジネスとしておこなう場合は、
本部も何も無い、「代理店」とは違って、個人の商行為になります
ので、法に触れないように、充分注意してやってください。
思わぬトラブルに巻き込まれることも有ります。

『GWP』の URL です。

<http://www5.ocn.ne.jp/~bigplan/memberstouroku.htm>

こちらは、入り口です。

個人情報を入れなくても ENTER で入れるはずです。

<http://www5.ocn.ne.jp/~bigplan/main1.htm>

こちらは、2ページの URL です。

驚きの各種マル秘情報数 100 種類

巷で売られるメールアドレス 50 万件 + 最近収集したアドレス 1000 件

ビジネスや営業に活用出来る特殊 FAX 番号 5000 件

告知に最適掲示板アドレス約 2500 件 + 最近収集したアドレス 1000 件

各種ホームページの告知に活用できるリンクサイト約 3000 件
メールアドレス収集ソフト・一括送信ソフト
各種ホームページ告知に威力を発揮する秘密のソフト情報
無料で稼げる最新ビジネス情報 + ビジネスの為に無料のサービス集
最新版ウェブサイトプロモーション総合支援ツールの紹介